



Pressemitteilung

Gelsenkirchen, den 17.09.2024

traxi, Deutschlands führender digitaler Anhängervermieter, sichert sich 1,5 Millionen Euro Investment vom Anhängerhersteller BLYSS

Die BLYSS transporttechnik GmbH, einer der dynamischsten Anhängerhersteller Europas, steigt als strategischer Partner bei traxi, dem Tech-Startup für digitale Anhängervermietung, ein und ergänzt den bestehenden Investor VIA ID. Während Deutschland auf eine Rezession zusteuert, setzt traxi auf Wachstum und Expansion – unterstützt durch eine neue Finanzierungsrunde über 1,5 Millionen Euro. Mit BLYSS als Partner treibt traxi seine Expansion in Deutschland und Frankreich voran und bereitet gleichzeitig den Markteintritt in Österreich und Polen vor.

2022 erhielt traxi ein Seed-Investment von Via ID, dem Investmentfonds und Business Accelerator von Mobivia, dem europäischen Marktführer für Kfz-Services (A.T.U, Norauto, Midas ...). In der Series-A Finanzierungsrunde hat sich das Gelsenkirchener Start-up nun mit BLYSS transporttechnik einen weiteren strategischen Partner an Bord geholt und dabei 1,5 Millionen Euro eingesammelt.

Der Trend in der Gesellschaft geht zunehmend weg vom Besitz hin zur Nutzung geteilter Ressourcen. Immer mehr Menschen bevorzugen flexible Sharing-Modelle statt teurer Anschaffungen, um Kosten zu sparen und nachhaltiger zu handeln. Diese Entwicklung trifft besonders auf Fahrzeuge und Transportmittel zu. Genau hier setzt traxi an: Mit seinem innovativen, app-basierten 24/7 Anhängerleih bietet das Unternehmen eine Lösung, die perfekt auf diese wachsende Nachfrage nach flexiblem, unkompliziertem Mieten abgestimmt ist.

„Deutschland rutscht in eine Rezession. Der wirtschaftliche Druck ist aktuell extrem hoch, und viele Unternehmen stehen vor großen Herausforderungen. Dass wir in dieser Phase einen Investor aus der Branche gewinnen konnten, der von unserem System und Businessplan überzeugt ist, unterstreicht die Innovationskraft und die Zukunftsfähigkeit von traxi. Trotz schwieriger Marktbedingungen sehen wir mit unserem Sharing-Modell großes Wachstumspotenzial für die kommenden Jahre.“ erklärt Iakov Akishin, Gründer und CEO von traxi.

Das Investment von BLYSS ermöglicht es traxi, die steigende Nachfrage zu bedienen. Das Unternehmen kann seine Infrastruktur in Deutschland weiter ausbauen und sein Angebot auf weitere europäische Märkte erweitern.

Via ID bleibt ein zentraler Partner und unterstützt traxi weiterhin bei der Umsetzung dieser Wachstumsstrategie. „Unsere Zusammenarbeit mit traxi verläuft äußerst erfolgreich. Das gesunde und schnelle Wachstum des Startups auf dem deutschen Markt zeigt sein großes Potenzial. Angesichts der aktuellen Aussichten und der geplanten Vorhaben halten wir es für den richtigen Zeitpunkt, dass traxi seine Expansion beschleunigt und neue Märkte erschließt“, sagt Jean-Luc Rippinger, Venture Partner & Director of European Operations.

Synergien für Wachstum und internationale Expansion

Als etablierter Anhängerhersteller bringt BLYSS eine umfassende Expertise und Branchen- Insights ein, was traxi dabei stärkt, die Qualität und Vielfalt seines Mietangebots kontinuierlich zu steigern. Zudem eröffnet die Partnerschaft

wertvolle Möglichkeiten auf dem polnischen Markt, in dem BLYSS bereits stark vertreten ist. Mit seinen Marktkennnissen und der Entlastung bei rechtlichen sowie sprachlichen Hürden beschleunigt BLYSS die internationale Expansion von traxi.

BLYSS sichert sich durch die Partnerschaft den Zugang zu einem wachsenden Markt im Bereich Sharing-Economy und Digitalisierung und erschließt neue Zielgruppen für seine Produkte. Als Gesellschafter von traxi positioniert sich BLYSS zudem als Vorreiter in der digitalen Transformation der Anhängerbranche und macht das Unternehmen zukunftssicher und wettbewerbsfähig.

„Unsere Investition in traxi passt perfekt zu unserer Vision, innovative und ganzheitliche Lösungen rundum Anhänger weiterzuentwickeln,“ erklärt Andreas Blyß, Geschäftsführer von BLYSS transporttechnik. „Wir sehen großes Potenzial in der digitalen Anhängervermietung und sind überzeugt, dass traxi bestens aufgestellt ist, um den europäischen Markt zu transformieren. Gemeinsam wollen wir in diesen herausfordernden Zeiten neue Märkte erschließen und die Zukunft der Branche aktiv gestalten.“

Geplanter Rollout in Deutschland, Österreich, Frankreich und Polen

Aktuell betreibt traxi bald 75 Standorte deutschlandweit und plant, bis zum Frühjahr 2025 auf 160 Standorte zu wachsen, ausgestattet mit insgesamt 800 Anhängern. Neben der Expansion innerhalb Deutschlands bereitet sich traxi auf einen Markteintritt in Polen vor und hat zudem eine Expansion nach Österreich im Herbst 2024 angekündigt. Hier stehen bereits Vertragsverhandlungen mit einem großen Marktplayer auf der Agenda. Zusätzlich ist auch der Ausbau in Frankreich mit weiteren Stationen geplant, um die Präsenz auf dem europäischen Markt weiter zu verstärken.

Mit der Unterstützung von BLYSS und Via ID positioniert sich traxi als führender Anbieter im Bereich der digitalen Anhängervermietung in Mitteleuropa und setzt neue Maßstäbe in der Branche.



Von links nach rechts: Vitalij Schreider, Co-Gründer und CFO von traxi, Jakov Akishin, Gründer und CEO von traxi, Philipp Blyss, Project Manager bei BLYSS transporttechnik Andreas Blyß, Gesellschafter und Geschäftsführer von BLYSS transporttechnik

Über traxi

Die Traxi Sharing GmbH ist ein innovativer Anbieter für digitale 24/7-Anhängervermietung und bietet mit ihrer benutzerfreundlichen App eine einfache und flexible Lösung für die Anmietung von Anhängern. Die fest installierten Dockingstationen befinden sich auf den Parkplätzen renommierter Partner wie ATU, Marktkauf, toom Baumarkt und Norauto, was eine bequeme und flächendeckende Verfügbarkeit garantiert. Das in Gelsenkirchen ansässige Startup wurde 2020 gegründet und hat sich seitdem mit bald 75 Standorten in Deutschland und einer Station in Frankreich zu einem wichtigen Akteur in der digitalen Mobilitätsbranche entwickelt. Weitere Informationen: traxi-trailer.com

Über BLYSS

Die BLYSS transporttechnik GmbH wurde 1996 von Andreas Blyß gegründet und hat sich in den letzten 25 Jahren zu einem der führenden Anbieter von Pkw-Anhängern in Europa entwickelt. Das Unternehmen bietet eine breite Palette an Anhängern und Transportlösungen, von Standardmodellen bis hin zu Sonderanfertigungen. An fünf Standorten in Deutschland und vier in Polen stehen rund 6.000 Anhänger für verschiedene Transportzwecke zur Verfügung. „Stillstand bedeutet Rückschritt“, so der Eigentümer – daher hat die proaktive Weiterentwicklung von Produkten, ihrer Fertigung und Kundenerfahrungen bei BLYSS höchste Priorität. Damit setzt das Unternehmen neue Maßstäbe und treibt die Branche durch innovative Lösungen weiter voran. Weitere Informationen: anhaenger.de

Über Via ID

Der Business Accelerator begleitet langfristig Projekte und Unternehmer im Bereich nachhaltiger Mobilität, um zukünftige Marktführer zu schaffen. Mit Standorten in Frankreich (Paris, Lille) und Deutschland (München) sowie einem Portfolio von über 25 Startups, betreibt Via ID das größte auf Mobilität spezialisierte Acceleratorprogramm in Frankreich (Moove Lab). Zudem pflegt Via ID Partnerschaften mit führenden Akteuren der Branche, unter anderem durch den European Startup Prize for Mobility und den Mobility Club. Via ID gehört zur Mobivia-Gruppe, Europas Marktführer für Kfz-Dienstleistungen (Norauto, Midas, ATU...).

Weitere Informationen: via-id.com / @Via__ID

PRESSEKONTAKTE

Philipp Blyss – Project Manager BLYSS transporttechnik – Philipp@BLYSS.de

Jean-Luc Rippinger - Venture Partner & Director of European Operations Via ID - jlrippinger@via-id.com

Jacqueline Akishin - Head of Sales & Expansion traxi - pr@traxi-trailer.com